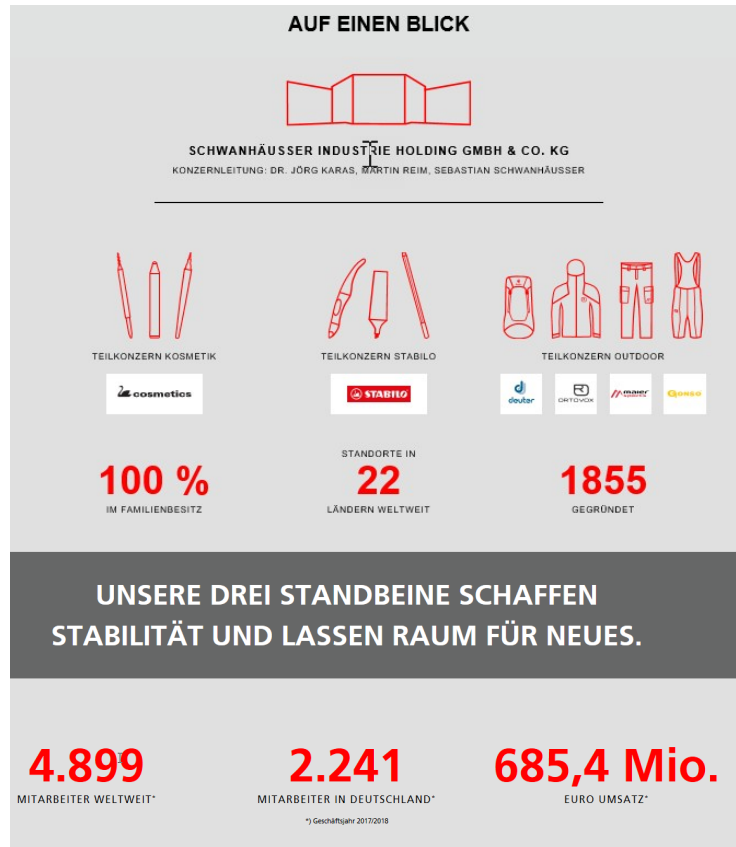


Schwan-STABILO – seit über 160 Jahren weltweit erfolgreich.



Heute bunter denn je

Fast 700 Millionen Euro Umsatz; rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

22 Standorte rund um den Globus: Schwan-STABILO gehört heute zu den erfolgreichsten Familienunternehmen in Deutschland. Den Grundstein hat Gustav Adam



Schwanhäuser 1865 gelegt. Frühzeitig erkannte er die Chancen der beginnenden industriellen Revolution, besorgte sich bei seinem Vater ein Darlehen über 32.000 Gulden und kaufte eine 1855 gegründete Nürnberger Bleistiftfabrik. In Anlehnung an seinen Namen nannte

er sie „Schwan-Bleistift-Fabrik“ und ergänzte den Firmennamen um einen stilisierten Schwan als Gütesymbol. Dieses Logo war übrigens eines der ersten eingetragenen Markenzeichen Deutschlands. Damals wie heute sind unternehmerischer Mut, Weitblick und das Wissen um das Machbare die Grundpfeiler des Erfolgs des weltweit tätigen Konzerns, der seine Wurzeln in Franken hat.

Diversifizierung als Erfolgsgeschichte: Drei Standbeine schaffen Stabilität

Über 160 Jahre und fünf Generationen später ist daraus ein international agierender



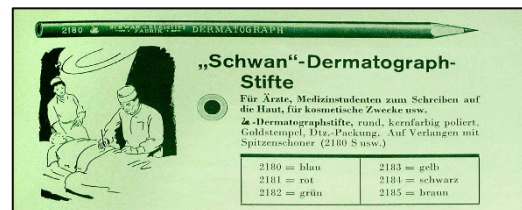
Konzern mit drei eigenständigen Geschäftsfeldern geworden – Kosmetik, Schreibgeräte, Outdoor. Alle folgen ihren eigenen Branchenregeln. Aber jede Sparte unter dem Dach der Familienholding ist unter den Ersten seiner Branche.

Schwan Cosmetics zählt als weltweit führender Private-Label-Produzent für Kos-



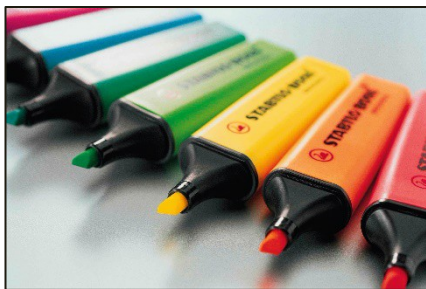
metikstifte und -produkte nahezu alle international renommierten Kosmetikfirmen zu seinem Kundenstamm. Seit dem ersten Augenbrauen-Stift im Jahr 1927 (auf der Basis des Dermatograph) ist Schwan Cosmetics

eine große Innovations- und Inspirationsquelle für die weltweite Kosmetikindustrie.



95 Prozent der Produkte gehen auf Ideen und Entwicklungen zurück, die Schwan Cosmetics den Kosmetikmarken anbietet.

STABILO International ist einer der führenden Schreibgerätehersteller in Europa



mit weltweit milliardenfach verkauften Klassikern. Dazu gehört noch heute der Textmarker STABILO BOSS, der 1971 als „Stift zum Lesen“ von Günter Schwanhäuser erfundene erste Leuchtmarkierer. Genauso wie der Fineliner STABILO point 88.

Beide Produkte werden am Produktionsstandort Weissenburg gefertigt.



Jenseits des Kerngeschäfts als Stiftheersteller wagte STABILO mit seiner Expertise als



Schreibexperte vor einigen Jahren bereits den Weg ins Digitale. Mit Erfolg: Der STABILO Edu-Pen, bestehend aus Stift und App, wurde speziell für Pädagogen in Grundschulen konzipiert.

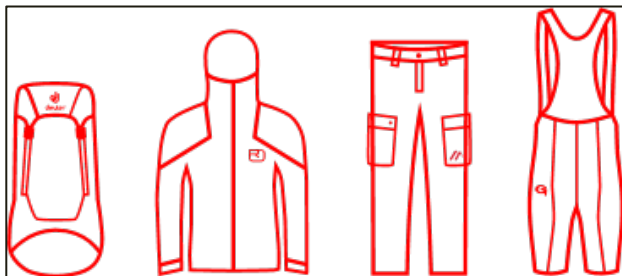
Mit diesem neuen Werkzeug

können Lehrkräfte schon sehr früh die schreibmotorischen Fähigkeiten ihrer Schüler messen und nachhaltig verbessern. Eine sinnvolle Unterstützung, denn immer

mehr Kinder haben Probleme mit dem Handschreiben. Betroffen sind 50 Prozent der Jungs und 30 Prozent der Mädchen im Alter von sechs bis zwölf Jahren (Lt. Umfrage des Deutschen Lehrerverbands und des Schreibmotorik Instituts 2015).



Der Einstieg in den **Bereich Outdoor** begann 2006 mit dem Kauf der Rucksack-



marke Deuter. Ein unternehmerisches Wagnis von Familie und Management, das sich lohnte! Inzwischen gehören Ortovox, Maier Sports und Gonso zum Portfolio. Outdoor ist

nach wie vor ein weltweit angesagter Trend, das belegen auch die zweistelligen Zuwachsraten rund ums Wandern.

Chancen erkennen und nutzen

Schwan-STABILO ist in fünfter Generation im Familienbesitz. Als geschäftsführender



Gesellschafter ist Dipl. Kaufmann **Sebastian Schwanhäußer** (55) Mitglied der Konzernleitung: „Typische Stärken eines Familienunternehmens sind kurze Entscheidungswege, hohe Flexibilität und langfristiges Denken in Generationen. Bis heute heißt die Devise von Familie und Management: Nicht überstürzt in neue Welten aufbrechen. Aber auch nicht zu lange ausharren!“