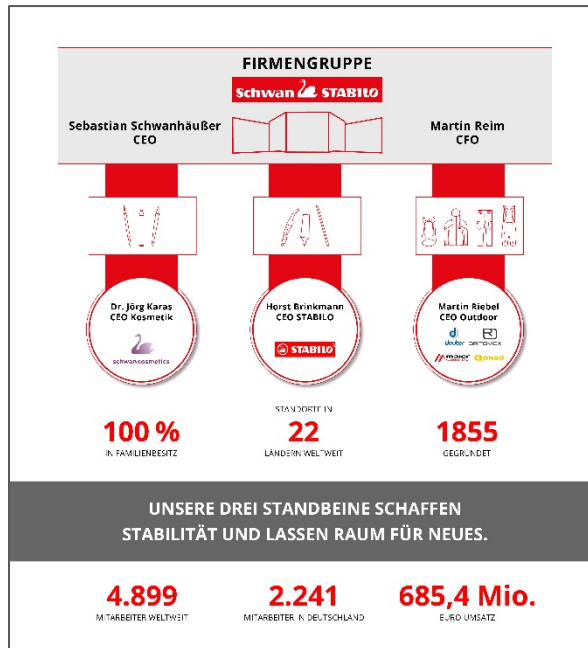


Schwan-STABILO – seit über 160 Jahren weltweit erfolgreich.

Heute bunter denn je



Fast 700 Millionen Euro Umsatz; rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. 22 Standorte rund um den Globus: Schwan-STABILO gehört heute zu den erfolgreichsten Familienunternehmen in Deutschland.

Den Grundstein hat Gustav Adam Schwanhäußer 1865 gelegt. Frühzeitig erkannte er die Chancen der beginnenden industriellen Revolution, besorgte sich bei seinem Vater ein Darlehen über 32.000 Gulden und kaufte eine 1855 gegründete Nürnberger Bleistiftfabrik.



In Anlehnung an seinen Namen nannte er sie „Schwan-Bleistift-Fabrik“ und ergänzte den Firmennamen um einen stilisierten Schwan als Gütesymbol. Dieses Logo war übrigens eines der ersten eingetragenen Markenzeichen Deutschlands.



Diversifizierung als Erfolgsstory: Drei Standbeine schaffen Stabilität

Über 160 Jahre und fünf Generationen später ist daraus ein international agierender



Konzern mit drei eigenständigen Geschäftsfeldern geworden – Kosmetik, Schreibgeräte, Outdoor. Alle folgen ihren eigenen Branchenregeln. Aber jede Sparte unter dem Dach der Familienholding ist unter den Ersten seiner Branche. Damals wie heute sind unternehmerischer Mut, Weitblick und das Wissen

um das Machbare die Grundpfeiler des Erfolgs des weltweit tätigen Konzern, der seine Wurzeln in Franken hat.

Chancen erkennen und nutzen

Schwan-STABILO ist in fünfter Generation im Familienbesitz. Mit der zentralen Leitung des Unternehmens auf Konzernebene sind als CEO der geschäftsführende Gesell-



schafter Sebastian Schwanhäußer (r.) und Martin Reim (l.) als Chief Financial Officer (CFO) betraut.

„Die rasante Geschwindigkeit, in der sich unsere Welt und damit Warenströme, Märkte und Menschen verändern, fordert uns in allen drei Geschäftsfeldern. Umso wichtiger ist

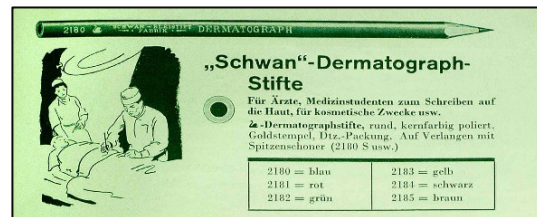
es, über den Tellerrand zu blicken und uns immer wieder erfolgreich aufs neue zu erfinden. Dafür kommen uns die typischen Stärken eines Familienunternehmens zugute: kurze Entscheidungswege, hohe Flexibilität und langfristiges Denken in Generationen!“

Schwan Cosmetics zählt als weltweit führender Private-Label-Produzent für Kos-

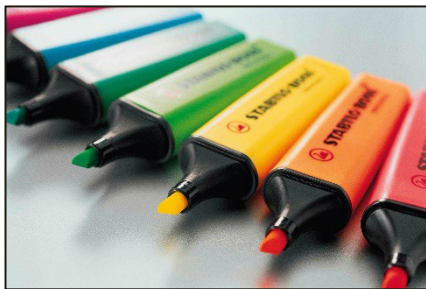


metikstifte und -produkte nahezu alle international renommierten Kosmetikfirmen zu seinem Kundentamm. Seit dem ersten Augenbrauen-Stift im Jahr 1927 - auf der Basis des von Ärzten zum Markieren auf der Haut für Operationen genutzten Schwan-Derma-

tograph ist Schwan Cosmetics eine Innovations- und Inspirationsquelle für die weltweite Kosmetikindustrie.



STABILO International ist einer der führenden Schreibgerätehersteller in Europa



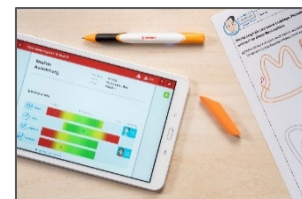
mit weltweit milliardenfach verkauften Klassikern. Dazu gehört noch heute der Textmarker **STABILO BOSS**, der 1971 als „Stift zum Lesen“ von Günter Schwanhäuser erfundene erste Leuchtmarkierer.



Genauso wie der Fineliner **STABILO point 88**. Beide Produkte werden am Produktionsstandort Weißenburg

gefertigt. Jenseits des Kerngeschäfts als Stiftehersteller wagte **STABILO** mit seiner Expertise als Schreibexperte vor einigen Jahren den Weg ins Digitale.

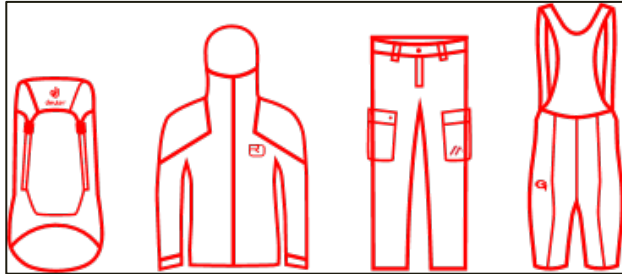
Der **STABILO EduPen**, bestehend aus Stift und App, wurde speziell für Pädagogen in Grundschulen konzipiert. Mit diesem neuen Werkzeug können Lehrkräfte schon sehr früh die schreib-



motorischen Fähigkeiten ihrer Schüler messen und nachhaltig verbessern. Eine sinnvolle Unterstützung, denn immer mehr Kinder haben Probleme mit dem Handschreiben.

(2015). Der **STABILO EduPen** wurde im Juni 2019 mit dem angesehenen europäischen Award für digitale Bildungsmedien durch die „Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien e.V.“ ausgezeichnet.

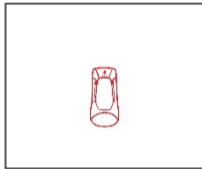
Zur **Outdoor Gruppe** gehören mit **Deuter, Ortovox, Maier Sports und Gonso** vier renom-



mierte Marken. Der Einstieg in das unbekanntere Terrain war 2006 mit dem Kauf der Rucksackmarke **Deuter**. Ein unternehmerisches Wagnis von Familie und Management, das sich lohnte:

Outdoor ist ein weltweit angesagter Trend!

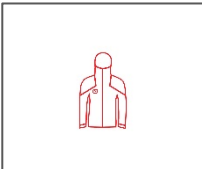
Deuter entwickelt in enger Zusammenarbeit mit Bergsport-Profis funktionale und quali-



tativ hochwertige Outdoorprodukte, die dem Kunden Sicherheit und Zuverlässigkeit auch in extremen Situationen garantieren. Deuter ist seit 1898 Outdoor-Experte aus Leidenschaft, Tradition und eigener Erfahrung.

fahrung.

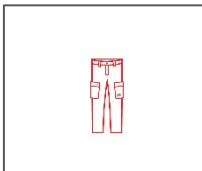
ORTOVOX steht für ein ausgefeiltes Schutz- und Komfortsystem am Berg, das von einem



verantwortungsvollen Umgang von Mensch und Natur geprägt ist. Als Pionier im Lawinensicherheitsbereich wurde die Entwicklung von Notfallprodukten am Berg maßgeblich mitgestaltet. Funktionale Berg-

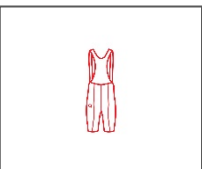
sportbekleidung mit Wolle, aber auch gezielte Ausbildungsmaßnahmen tragen täglich dazu bei, den Bergsport ein Stück sicherer zu machen.

Maier Sports entwickelt seit über 75 Jahren hochwertige funktionale Outdoor- und Ski-



bekleidung und gilt als Passform- und Hosenspezialist mit hoher Innovationskraft. Derzeit sind Hosen in 61 Bekleidungs-Größen für im Angebot.

GONSO ist als Erfinder der Radhose mit synthetischem Sitzpolster in Deutschland und als



Anbieter funktioneller Radsportbekleidung erklärter Radhosenexperte. Nicht höher, schneller, weiter, sondern der Genuss beim Radfahren stehen bei GONSO im Fokus.