

## PRESSEINFORMATION

### Firmengruppe Schwan-STABILO und deutsches Nachhaltigkeits- Start-up Doghammer setzen auf gemeinsamen Fußabdruck

- Schwan-Outdoor-Gruppe beteiligt sich an Start-up Doghammer
- Trend zur Nachhaltigkeit im Outdoorsport weiter auf dem Vormarsch
- Doghammer-Gründer und Schwan-STABILO freuen sich auf erfolgreiche Zusammenarbeit!



Von links: Sebastian Schwanhäuser/  
Firmengruppe Schwan-STABILO,  
Christian Schneidermeier/ORTOVOX,  
Maximilian Hundhammer/Doghammer,  
Martin Riebel / Outdoorgruppe Schwan-  
STABILO, Matthias Drexlmaier/Doghammer

(Anmerkung: Das Foto entstand unter  
Beachtung der Corona-Vorsichtsmaßnahmen)

Heroldsberg/Rosenheim, 13. Januar 2022. Die Firmengruppe Schwan-STABILO beteiligt sich an dem erfolgreichen Rosenheimer Start-up-Unternehmen „Doghammer“, einer jungen Marke, die das bestehende Outdoor-Segment gut ergänzt. Der Kooperationsvertrag wurde kurz vor Jahresende 2021 unterzeichnet. Doghammer wurde 2015 von Matthias Drexlmaier und Maximilian Hundhammer gegründet. Seitdem ist das Unternehmen als Hersteller von nachhaltigen Outdoorschuhen auf steilem Erfolgskurs. Führende Outdoorhändler verkaufen die Doghammer-Schuhe seit mehreren Jahren erfolgreich. Schwan-STABILO vereint unter dem Dach der Outdoor-Division bislang den Rucksackspezialist deuter, die Bekleidungsmarken Maier Sports und Gonso sowie ORTOVOX, Pionier im Lawinensicherheitsbereich und Spezialist für funktionale Bergsportkleidung.

## Weiterer Wachstumsmarkt

Für Sebastian Schwanhäußer, CEO der Unternehmensgruppe Schwan-STABILO, ist diese Beteiligung ein nächster konsequenter Schritt in der strategischen und nachhaltigen Weiterentwicklung der Outdoor-Sparte. „Wir wissen, dass Outdoorsportler\*innen immer mehr auf nachhaltige Materialien und faire Produktionsbedingungen achten. Mit den ökologischen Schuhen von Doghammer investieren wir nun in einen weiteren wachstumsstarken Bereich.“



„Die Beteiligung an Doghammer, so Martin Riebel, CEO des Teilkonzerns OUTDOOR



begeistert mich zum einen ganz persönlich, da ich zu Beginn meiner Laufbahn lange Jahre bei adidas als Produktmanager für Schuhe gearbeitet habe. Zum anderen haben bereits die letzten Wochen und Monate mit den beiden Gründern Maximilian und Matthias sehr viel Spaß gemacht, und ich bin mir sicher,

dass wir uns in der Outdoor Gruppe mit ihrer Vision, „Doghammer“ als die transparenteste und nachhaltigste Outdoor-Schuhmarke zu etablieren, gegenseitig inspirieren werden.“

Christian Schneidermeier, Geschäftsführer von ORTOVOX kennt die Gründer schon seit den Anfangstagen - er hatte bei ihnen auf einem Weihnachtsmarkt zum ersten Mal für sich Doghammer Schuhe gekauft - betont: „Die Leidenschaft, mit der die beiden ihr Unternehmen aufbauen, hat mich sehr beeindruckt. Ich freue mich, dass wir unsere Zusammenarbeit jetzt intensivieren können. Sie nehmen wie wir bei ORTOVOX und der ganzen Gruppe ihre Verantwortung für unsere Umwelt wirklich ernst!“



## Gleiche Wellenlänge

Matthias Drexlmaier und Maximilian Hundhammer, Gründer und Geschäftsführer des



Rosenheimer Start-ups, sind sich sicher, dass die Zusammenarbeit mit Schwan-STABILO ein wichtiger Meilenstein für ihren weiteren Firmenauf- und Ausbau ist.

Maximilian Hundhammer: „Wir sind an einem Punkt angekommen, an dem wir einen starken Partner brauchen, der uns nicht nur finanziell, sondern auch mit einem guten Netzwerk und Erfahrung zur Seite steht. So können wir den nächsten Wegabschnitt mit unseren ökologisch nachhaltigen und fair produzierten Schuhen gehen. Mit dem Familienunternehmen Schwan-STABILO haben wir diesen Partner gefunden.“



Matthias Drexlmaier ergänzt: „Überzeugt hat uns, dass wir eine gemeinsame Vision haben. Wir wollen Doghammer als die transparenteste und nachhaltigste Outdoor-Schuhmarke etablieren. Und diesen spannenden Weg können wir jetzt mit vereinten Kräften gemeinsam gehen.“

## Möglichst kleiner „Fußabdruck“

Die aktuelle Produktpalette von Doghammer reicht von Outdoor-Sandalen über Sneakers und Hüttenschuhen bis hin zu funktionalen Wander- und Trekkingschuhen. Gemeinsam ist ihnen, dass sie alle mit dem Ziel entwickelt und gefertigt werden, um „einen“, so M. Hundhammer, „möglichst kleinen ökologischen Fußabdruck zu hinterlassen“. Deshalb setze man bei der



Materialwahl auf natürliche und recycelte Rohstoffe, „die wir durch kurze Transportwege von Lieferanten aus Europa beziehen!“ Gefertigt werden die Produkte in Handarbeit in einer familiengeführten Schuhmanufaktur in Portugal.

Um Interessierten das Schuhhandwerk näher zu bringen, veranstaltet das Unternehmen Selfmade Workshops, in denen jeder sein eigenes ökologisches Zehentrenner-Modell fertigen kann.

## Über die Unternehmen

### **Doghammer**

Selbst viel in den Bergen unterwegs, gründeten die beiden Geschäftsführer Maximilian Hundhammer und Matthias Drexlmaier im Jahr 2015 das nachhaltige Schuh-Start-up Doghammer und brachten als erstes Modell eine Zehentrenner-Sandale für den Outdoor-Bereich auf den Markt. Inzwischen bietet die nachhaltige Outdoor-Schuhmarke ein umfangreiches Produktportfolio an ökologischen Hüttenschuhen, Sneakers sowie funktionalen und fair produzierten Wander- und Trekkingschuhen.

Doghammer verkaufte mit seinem 7-köpfigen Team im vergangenen Jahr über 12.000 Paar Schuhe und beliefert inzwischen Händler in Deutschland, Österreich, Schweiz und Japan. Unterstützt wird das Start-up bei Logistik und Versand von einer Einrichtung für Menschen mit Behinderung

**[www.doghammer.de](http://www.doghammer.de)**

### **Schwan-STABILO**

Schwan-STABILO ist eine international tätige Unternehmensgruppe in Familienbesitz mit weltweit über 4.600 Mitarbeiter\*innen und einem Gesamtumsatz von über 620 Mio. Euro.

Zu den Unternehmen zählen ein führender Private-Label-Hersteller von Kosmetikprodukten sowie in ihrem Segment führende Markenartikelunternehmen in der Schreibgeräte- und Outdoor-Branche.

**[www.schwan-stabilo.com](http://www.schwan-stabilo.com)**