

## PRESSEINFORMATION

**Schwan-STABILO schreibt neues Kapitel: Führungswechsel mit Weitsicht****Kurs halten und neue Impulse setzen**

- Michele Molon (48) wird neuer Chief Executive Officer (CEO) von Schwan-STABILO, Er trägt mit CFO Anke Buttler die Verantwortung in der Konzerngeschäftsführung
- Sebastian Schwanhäußer (61), langjähriger CEO und geschäftsführender Gesellschafter, übernimmt Vorsitz des Firmenbeirats.

Heroldsberg, 27. Mai 2025 – Beim international tätigen Familienunternehmen Schwan-STABILO mit seinen drei eigenständigen Geschäftsfeldern Schreibgeräte, Kosmetik und Outdoor, steht ein großer Führungswechsel bevor. Mit einem Jahresumsatz von rund 800 Millionen Euro und über 5.200 Mitarbeitenden an 38 Standorten weltweit, stellt das Unternehmen die Weichen für die Zukunft. Nach fast drei Jahrzehnten in unterschiedlichen Führungsfunktionen legt Sebastian Schwanhäußer (61) zum Ende des laufenden Geschäftsjahres seine operative Verantwortung als CEO nieder und wechselt zum 1. Juli 2025 an die Spitze des Firmenbeirats.

Die Nachfolge als Group CEO von Schwan-STABILO tritt am 1. Oktober 2025 Michele Molon (48) an. Im Übergang hat CFO Anke Buttler die operative Leitung des Konzerns.

Dieser Generationenwechsel wurde frühzeitig und mit Weitblick vorbereitet – in der festen Überzeugung, dass frühzeitige Veränderungen in Familienunternehmen ein Zeichen von Stärke und Zukunftsfähigkeit sind, insbesondere in einem zunehmend dynamischen und unsicheren Umfeld.

**Neue Führungsspitze: Michele Molon**

Michele Molon ist italienischer Staatsbürger und verfügt über mehr als 25 Jahre internationale Füh-



rungserfahrung in Familienunternehmen und börsennotierten Konzernen. Seit 2010 war er in verschiedenen globalen Führungsrollen bei Swarovski tätig und ist seit 2017 Mitglied des Executive Committee. Zuletzt bekleidete er die Position des Chief Commercial Officer (CCO) von Swarovski International. In dieser Funktion leitete er die weltweite kommerzielle Plattform des Unternehmens – einschließlich Einzelhandel, E-Commerce, Großhandel und B2B-Komponenten-Geschäft – in über 150 Märkten.

Zudem war er verantwortlich für die lokalen Funktionen in den Bereichen Marketing, Personal, Finanzen sowie für Wachstumsplattformen und das Mobilitätsgeschäft. Molon spielte eine zentrale Rolle bei der strategischen Neupositionierung der Marke Swarovski und deren Transformation zu einem modernen Omnichannel-Unternehmen. Er war zudem Mitglied in diversen Aufsichtsgremien von Tochtergesellschaften und Joint Ventures der Gruppe. Vor seiner Zeit bei Swarovski hatte Molon verschiedene Führungspositionen bei Montblanc (Richemont Gruppe) inne – darunter Geschäftsführer Montblanc Italien sowie Global Head of Retail Operations, mit Verantwortung für über 600 Boutiquen weltweit.

### **Persönliche Motivation**

Für Michele Molon ist der Wechsel zu Schwan-STABILO eine bewusste und wertebasierte Entscheidung. Er schätzt es sehr, erneut in einem Familienunternehmen zu arbeiten – geprägt von unternehmerischem Mut, langfristigem Denken und einer starken Kultur der Verantwortung.

„Drei so unterschiedliche Geschäftsbereiche unter dem Dach eines einzigen Unternehmens zu führen,“, so Molon, „ist eine komplexe und gleichzeitig unglaublich spannende Aufgabe. Diese Chance ist selten – und ich nehme sie mit Demut und Entschlossenheit an. Ich danke den Gesellschafterinnen und Gesellschaftern für ihr Vertrauen. Die Stärke eines Unternehmens liegt in seinen Menschen – und Schwan-STABILO basiert auf einer Kultur des Muts, der Fürsorge und der Kreativität. Ich glaube an die Kraft der Talente, an aktives Zuhören und an Führung mit Klarheit und Überzeugung. Die Welt um uns herum wartet nicht – und wir sollten es auch nicht tun. Ständige Weiterentwicklung ist der einzige Weg nach vorne. Mein Ziel ist es, die Innovationskraft der Gruppe weiter zu stärken und starke Ideen schnell und entschlossen in greifbare, profitable Ergebnisse zu verwandeln. Gemeinsam wollen wir voranschreiten, gestalten und uns unseren Platz in der Zukunft verdienen.“

2

### **Vertrauen der Inhaberfamilie**

Sebastian Schwanhäußer äußert sich mit großer Zuversicht über seinen Nachfolger:

„Michele Molon passt hervorragend zu Schwan-STABILO. Er bringt internationale Erfahrung mit, ein tiefes Verständnis für Familienunternehmen und eine besondere Nähe zu Marken und Märkten. Sein Gespür für Innovation und Kreativität verleiht ihm genau das Profil, das wir für die Weiterentwicklung der Unternehmensgruppe benötigen. Seine italienische Herkunft ist zudem eine willkommene Bereicherung für unser international ausgerichtetes Führungsteam.“

## Wechsel in den Beirat

Sebastian Schwanhäußer, Vertreter der fünften Familiengeneration, hat nach fast drei Jahrzehnten in



Führungsfunktionen den Generationenwechsel bei Schwan-STABILO eingeleitet, denn er ist davon überzeugt:

„Ein Generationswechsel ist ein sensibler Moment – besonders nach vielen Jahren Konstanz. Wir haben diesen Schritt frühzeitig geplant und unabhängig von äußeren Faktoren vorbereitet. Ein früher Wechsel ist aus meiner Sicht besser als ein zu später. Mit unserer Entscheidung schaffen wir Raum für frische Impulse und die nötige Verjüngung. Gleichzeitig setzen wir damit auf eine

klare Rollenverteilung: die operative Verantwortung geht an neue Kräfte; in der langfristigen Ausrichtung bleibt die Familie an Bord. Als Familienunternehmen denken wir in Generationen, nicht in Jahren. Mit Blick auf die nächsten Generationen ist das ein guter Schritt in die Zukunft.“

Zu seiner zukünftigen Rolle im Unternehmen sagt Sebastian Schwanhäußer:

Für mich heißt dieser Schritt vor allem: die Perspektive wechseln. Ich bin sehr dankbar für das Vertrauen, das mit meiner Wahl zum Beiratsvorsitzenden verbunden ist, und freue mich auf meine neue Aufgabe, die Gruppe als Sparringspartner und Vertreter der Inhaberfamilie weiter zu begleiten. Mein herzlicher Dank gilt allen, die meinen Weg in den vergangenen Jahren mitgegangen sind – den über 5.000 Mitarbeitenden weltweit, meinen Kolleginnen und Kollegen sowie unseren Gesellschafterinnen und Gesellschaftern. Ihr Beitrag hat vieles ermöglicht und diese Zeit maßgeblich geprägt.“

3

## Was bleibt

Seit seinem Eintritt 1997 hat Sebastian Schwanhäußer in zahlreichen Funktionen die Entwicklung von Schwan-STABILO maßgeblich mitgeprägt. Er trieb die internationale Expansion maßgeblich voran, führte das Unternehmen erfolgreich durch die COVID-19-Pandemie und setzte wichtige strategische Investitionen für die Zukunft um. Ein Meilenstein war der Einstieg in das Outdoorgeschäft 2006 mit dem Kauf der Rucksackmarke Deuter – heute das dritte strategische Standbein der Gruppe. Sein Führungsstil war geprägt von Weitblick, Offenheit, Optimismus und starkem Teamgeist: Eigenschaften, die auch in seiner neuen Rolle als Beiratsvorsitzender weiterhin wertvoll bleiben.

## Fazit: Weichenstellung für das nächste Kapitel

Mit diesem Generationenwechsel schlägt Schwan-STABILO ein neues Kapitel in der 170-jährigen Erfolgsgeschichte des Unternehmens auf. Es ist ein klares Zeichen für Kontinuität, steter Erneuerung und das gemeinsame Voranschreiten mit den Mitarbeitenden – engagiert und zukunftsgerichtet.

## Berufliche Stationen

### Michele Molon

- Ab 2010: Einstieg bei Swarovski als General Manager Italy
- Seit 2017: Mitglied des Executive Committee (EXCO) und in verschiedenen globalen Führungsrollen tätig – u. a. als EVP Omnichannel & Commercial Operations sowie EVP Sales & Marketing
- 2021–2022: Interim-CEO von Swarovski; verantwortlich für strategische Kurskorrektur, Gründung des Transformation Office und Reorganisation der Konzernleitung
- Seit 2022: Chief Commercial Officer (CCO) von Swarovski International, verantwortlich für die kommerzielle Gesamtstrategie sowie für Omnichannel, lokales Marketing, Finanzen, HR und Distribution in über 150 Märkten. Darüber hinaus war er für strategische Wachstumsbereiche wie Touchstone Crystal, Swarovski Created Diamonds, das Creators Lab und das Mobility-Geschäft verantwortlich.
- Ausbildung: Absolvent des Advanced Management Program an der Harvard Business School. Akademischer Hintergrund in Betriebswirtschaft und Unternehmenskommunikation (Universität Turin und GIOYA Higher Education), ergänzt durch eine Zertifizierung des CIFAL Global Network – UNITAR im Bereich CSR und nachhaltiger Entwicklung

4

---

### Sebastian Schwanhäußner

- Nach Abschluss seines BWL-Studiums verschiedene Stationen, u.a. in den USA
- 1997: Start als Key Account- und Marketing Manager Deutschland bei Schwan-STABILO.
- 1998: Ernennung zum Geschäftsführer der Schreibgeräte-Sparte STABILO.
- 2006: Eintritt in die Konzernleitung der Unternehmensgruppe Schwan-STABILO
- 2019: Übernahme der neugeschaffenen CEO-Position der Unternehmensgruppe Schwan-STABILO
- 2024: Verleihung der höchsten Auszeichnung der Industrie- und Handelskammer (IHK) Nürnberg für herausragende unternehmerische Leistungen.

**Über Schwan-STABILO:**

Die Schwan-STABILO Gruppe ist ein international tätiges Familienunternehmen mit Hauptsitz in Heroldsberg bei Nürnberg. Unter dem Dach der Holding vereint die Unternehmensgruppe drei eigenständige Geschäftsbereiche: Kosmetik (Schwan Cosmetics), Schreibgeräte (STABILO) und Outdoor (mit den Marken Deuter, ORTOVOX, Maier Sports und Gonso).

Im Geschäftsjahr 2023/24 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 797,2 Millionen Euro. Weltweit sind rund 5.271 Mitarbeitende an 38 Standorten für Schwan-STABILO tätig, davon 2.270 in Deutschland.

Als Familienunternehmen in sechster Generation steht Schwan-STABILO für langfristiges Denken, Verantwortungsbewusstsein und starke Markenidentitäten.